



О ХОДЕ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ «ДОРОЖНЫХ КАРТ» ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА 2026-2030 ГГ.

•

13 мая 2026г.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

во исполнение мероприятия федерального проекта «Развитие конкуренции» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» Правительством Российской Федерации утвержден подготовленный ФАС России стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2026 г. № 210-р)

ДОКУМЕНТ	ЗАДАЧА	СРОК
Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 гг.	утвердить планы мероприятий ("дорожные карты") по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2026 - 2030 годы с учетом требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	до 01.05.2026
Национальная модель целевых условий ведения бизнеса	выявить барьеры, включить мероприятия по их снижению в планы мероприятий ("дорожные карты") по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации в рамках Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы	май 2026

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

во исполнение Стандарта ФАС России **утверждены:**

- методика **расчета ключевых показателей** развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 25.02.2026 г. № 109/26)
- методика **формирования рейтинга** субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции (приказ ФАС России от 25.02.2026 г. № 109/26)
- методика **осуществления мониторинга** состояния конкуренции в субъекте Российской Федерации на приоритетных товарных рынках (приказ ФАС России от 06.03.2026г. № 140/26)

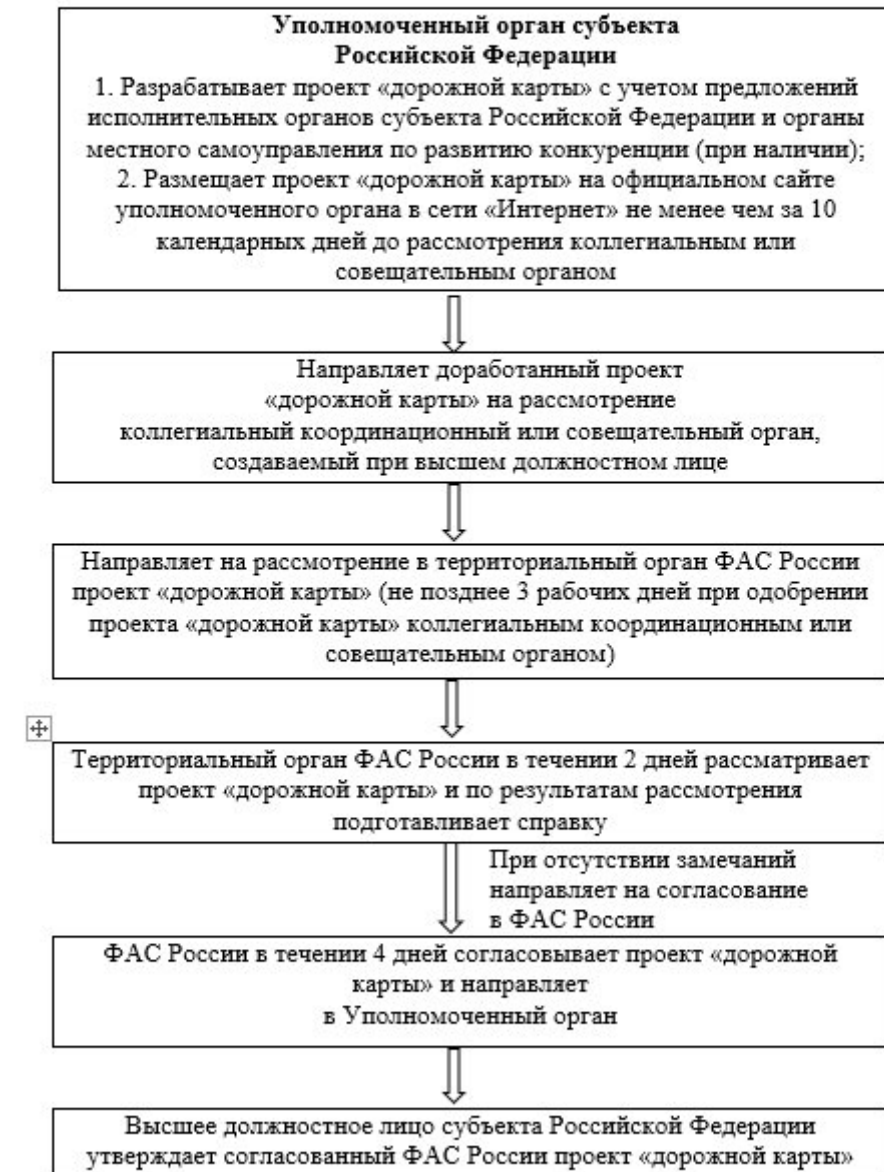
ФАС России обеспечена методологическая и информационная поддержка субъектов Российской Федерации при разработке и утверждении планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации на 2026-2030 гг.

в регионы направлены:

- блок-схема подготовки, согласования и утверждения «дорожной карты»
- перечень мероприятий, который может быть использован при разработке «дорожной карты»
- расчет ключевых показателей развития конкуренции

Проведены 3 совещания с участием субъектов Российской Федерации и ТО ФАС России

Блок-схема
разработки, согласования и утверждения
плана мероприятий («дорожной карты») развития конкуренции
в субъектах Российской Федерации



«ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ» КАЖДОГО РЕГИОНА



- 1 были размещены для публичного обсуждения в сети «Интернет» с последующей доработкой (при поступлении замечаний от субъектов предпринимательской деятельности, потребителей и общественных организаций, представляющих их интересы)
- 2 рассмотрены и согласованы коллегиальным органом, в состав которого включены руководители или заместители руководителей исполнительных органов субъекта Российской Федерации, заинтересованные представители совета муниципальных образований субъекта Российской Федерации, уполномоченный по защите прав предпринимателей в субъекте Российской Федерации, представители бизнеса, а также иные лица (при необходимости)



89 «дорожных карт» согласованы ФАС России

80 «дорожных карт» утверждены субъектами Российской Федерации до 01.05.2026

4 «дорожные карты» новых регионов проходят установленные процедуры согласования с Администрацией Президента РФ

5 «дорожных карт» (Республика Ингушетия, Чеченская Республика, Республика Саха (Якутия), Ставропольский край, Еврейская АО) **не утверждены**



«Дорожная карта» каждого региона включает:

- Перечень приоритетных товарных рынков с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем
- Мероприятия (с указанием сроков), обеспечивающие достижение целевых результатов, в том числе системные мероприятия
- Целевые результаты, ключевые показатели и их плановые значения на каждый год до 2030 года
- Ответственных исполнителей (органы власти, учреждения)
- В 27 регионах в «дорожную карту» включены в совокупности более 120 дополнительных товарных рынков

Мероприятия по содействию конкуренции на примере Брянской области (первая утвержденная «дорожная карта»):



Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок выполнения	Ожидаемые результаты
Рынок производства и реализации сельхозпродукции, включая продукцию КФХ				
Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	Недостаточное количество сельхозтоваропроизводителей	НПА уполномоченного органа	2026-2030, ежегодно (при наличии финансирования)	Обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей
Организация и проведение ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Недостаток торговых мест для сбыта товаром местных производителей	Доклад	2026-2030, ежегодно, до 20 марта	Расширение рынка сбыта товаров местных производителей, обеспечение доступности их товаров по отпускным ценам для потребителей
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Формирование и ведение реестра свободных объектов государственной и муниципальной собственности, пригодных для размещения линий и объектов связи, и обеспечение недискриминационного доступа к ним	Отсутствие инфраструктуры и барьеры для ее создания новыми операторами связи	Реестр	2026-2030, ежегодно, до 20 марта	Снижены инфраструктурные барьеры входа на рынок, созданы условия для появления новых операторов в ранее неохваченных территориях
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Организация совместных мероприятий с УГИБДД УМВД России по г. Брянску и автодорожным надзором Юго-Западного МУГАДН ЦФО по Брянской области по пресечению деятельности по перевозке пассажиров нелегальными перевозчиками	Обеспечение безопасности граждан, оказание услуг надлежащего качества	НПА Брянской области	2026-2030, ежегодно	Соблюдение законности в сфере пассажирских перевозок
Рынок гостиничных услуг				
Предоставление льготных микрозаймов по сниженной ставке субъектам МСП, планирующих выход на рынок гостиничных услуг	Расширение доступа субъектов МСП, планирующих выход на рынок гостиничных услуг, к льготному кредитованию	Доклад	2026-2030, ежегодно, до 20 марта	Рост числа новых участников рынка, снижение стоимости заемного финансирования на оборотные и инвестиционные цели



- 1 По результатам деятельности исполнительных органов субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по выполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции уполномоченный орган подготавливает ежегодный доклад
- 2 Ежегодный доклад по результатам рассмотрения утверждается коллегиальным органом и в срок до 30 апреля года, следующего за отчетным, направляется уполномоченным органом в Федеральную антимонопольную службу, территориальное учреждение Центрального банка Российской Федерации по месту нахождения уполномоченного органа
- 3 По итогам года ФАС России производится оценка результатов работы регионов путем подготовки рейтинга, который публикуется на официальном сайте ФАС России и доводится до сведения высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в срок до 1 мая года, следующего за отчетным